

Epreuve d'admission :
EPREUVE ORALE DE SOCIOLOGIE

Série : SES

jury : Frédérique Giraud / Marianne Woollven

dossier n° 11

Consommation et classes sociales

ATTENTION !

A L'ATTENTION DU (DE LA) CANDIDAT(E)

Vous devez impérativement :

1- écrire lisiblement vos noms et prénoms,

2- signer, ci-dessous,

3- remettre votre sujet au jury et lui présenter votre pièce d'identité munie d'une photographie.

Si plusieurs sujets sont proposés, vous effectuerez votre choix pendant le temps de préparation. Vous signalerez le sujet choisi en l'entourant ou en barrant l'autre ou les deux autres.

NOM : _____

PRENOM : _____

DATE : _____

SIGNATURE : _____

Epreuve d'admission :
EPREUVE ORALE DE SOCIOLOGIE

Série : SES

jury : Frédérique Giraud / Marianne Woollven

dossier n° 11

Consommation et classes sociales

Sources

Coulangeon Philippe, Petev Ivaylo D, « L'équipement automobile, entre contrainte et distinction sociale », *Economie et statistique*, n°457-458, 2012. pp. 97-121, http://www.persee.fr/docAsPDF/estat_0336-1454_2012_num_457_1_9967.pdf

Insee, Chiffres clés, 2016, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2385823>

Régnier Faustine, Masullo Ana, « Obésité, goûts et consommation. Intégration des normes d'alimentation et appartenance sociale », *Revue française de sociologie*, 4/2009 (Vol. 50), p. 747-773, <http://www.cairn.info/revue-francaise-de-sociologie-1-2009-4-page-747.htm>.

Ce dossier comporte 4 documents numérotés de 1 à 4.

Document 1

Structure des dépenses des ménages selon la catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence en 2011

Produit	Professions intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Autres inactifs	Ensemble
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	15,0	15,6	17,0	19,9	17,4	16,4
Boissons alcoolisées et tabac	2,7	3,3	4,0	3,0	3,6	3,0
Articles d'habillement et chaussures	5,7	5,7	5,5	3,4	5,3	5,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	14,7	17,6	17,4	16,6	23,1	15,7
Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	5,3	5,0	4,9	6,7	4,5	5,9
Santé	1,6	1,8	1,6	2,3	1,8	1,8
Transports	19,4	17,3	18,6	15,0	12,2	17,4
Communications	3,3	4,1	3,8	2,9	4,1	3,3
Loisirs et culture	9,8	8,5	7,9	9,5	7,9	9,6
Enseignement	0,5	0,7	0,4	0,1	3,1	0,7
Restauration et hôtels	7,5	6,4	5,2	4,3	6,2	6,6
Biens et services divers (1)	14,3	14,0	13,8	16,5	10,8	14,7
Dépense totale (2)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source des données

Insee, enquêtes Budget de famille 2011.

Champ

France métropolitaine.

Lecture

En 2011, 17% des dépenses des ouvriers sont consacrées aux produits alimentaires et boissons non alcoolisées

Source du document

Insee, Chiffres clés, 2016

Document 2

Normes de consommation alimentaire

« Honnêtement. Moi j'essaie de manger correctement mais les moyens m'en empêchent. [...] Prenez cinquante euros, pour six personnes, ce n'est pas possible. Aller avec cent euros, c'est pas à la portée de tout le monde. [...] Non, non, mais moi je sais que... c'est vraiment un problème de prix. Quand vous avez une famille comme la mienne [...], pour faire un plat de haricots verts euh... consistant, il nous faut deux kilos facile, deux trois kilos facile, euh, ben vous avez vu les prix ? » (Fatima, obèse, au foyer, mari ouvrier, 4 enfants)

« Et puis, chez nous on est très charcuterie, hein. Moi je vois, on va dans la famille, ça commence par du pâté – du pâté de n'importe quoi, hein, du pâté de porc, du lapin, du gibier – y'aura toujours pâté, rillettes, ça d'emblée. Après y'a les crudités, par exemple (rires)... » (Sylvie, obèse, employée, mariée, 1 enfant).

« Le soir, oui, je fais toujours à manger un vrai repas. Un vrai repas qui convienne à tous les quatre.

– Du point de vue du goût ?

– Du point de vue du goût... Du point de vue aussi de la diététique. »

(Françoise, corpulence normale, professeur d'université, mariée, 2 enfants).

« Je ne sais pas comment les gens peuvent faire des légumes tous les jours. Moi je peux vous faire des légumes, mais enfin bon ! C'est pas terrible quoi. Vous appréciez pas, quoi ! Moi je trouve que le moment de passer à table, c'est un moment tranquille, convivial. Et comme mon mari, je ne le vois pas de la journée, je le vois que le soir, je me vois pas lui servir des légumes ! Des haricots verts à l'eau ! Non, c'est pas motivant ! C'est pas agréable, c'est pas bon. » (Mme Dupont, en surpoids, employée, mariée, 1 enfant).

Source des données

Enquête par entretien, menée dans un échantillon diversifié de 85 individus, essentiellement des femmes – 75 femmes, âgées de 21 à 64 ans.

Source du document

Régnier, Masullo, 2009

Document 3

**Proportion de ménages disposant d'au moins un véhicule neuf
selon le groupe socioprofessionnel de la personne de référence (%)**

Groupe socioprofessionnel de la personne de référence	Proportion de ménages disposant d'au moins un véhicule neuf
Agriculteurs	34,8
Artisans et commerçants	39,3
Chefs d'entreprises et professions libérales	55,9
Cadres et professions intellectuelles supérieures	47,8
Professions intermédiaires	38,0
Employés	29,1
Ouvriers	24,0
Ensemble	33,3

Source des données

Enquête nationale Transports et déplacements (ENTD) 2008, Insee.

Champ

Ménages disposant d'au moins un véhicule neuf, France métropolitaine

Lecture

55,9% des ménages dont la personne de référence appartient au groupe socioprofessionnel des chefs d'entreprises et professions libérales disposent d'au moins un véhicule neuf contrairement à un tiers de l'ensemble des ménages en 2008

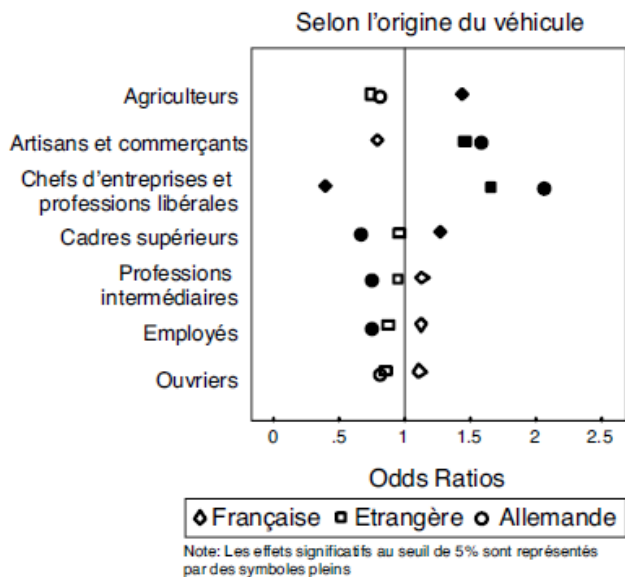
Source du document

Coulangeon, 2012

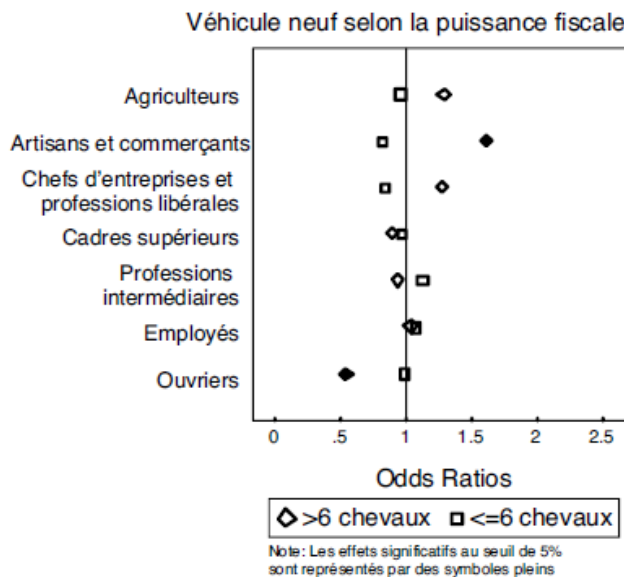
Document 4

Distribution de différents types de véhicules

A - Selon l'origine du véhicule



B - Selon la puissance fiscale (véhicule neuf)



Source des données

Enquête nationale Transports et déplacements, Insee, 2008.

Champ

Ménages possédant au moins un véhicule, France métropolitaine.

Lecture

Sont représentés, sous forme d'odds ratios, les effets de la catégorie socioprofessionnelle des répondants sur la probabilité d'un ménage de disposer d'au moins d'une automobile selon l'origine du véhicule (A), la puissance fiscale à l'état neuf (B).

Les répondants appartenant à la catégorie socioprofessionnelle des chefs d'entreprises et professions libérales ont deux fois plus de chance de disposer d'un véhicule d'origine allemande que la moyenne indépendamment du sexe, de l'âge, du diplôme, du statut d'activité professionnelle, ainsi que du lieu de résidence, de la taille et des ressources économiques du ménage d'appartenance (effets de contrôle non représentés). Les effets significatifs au seuil de 5 % sont représentés par des symboles pleins.

Source du document

Coulangeon, 2012